



ESCLARECIMENTO 02 – CONCORRÊNCIA SEBRAE/TO N.º 004/2015

Diante da solicitação de esclarecimento referente ao Edital Concorrência Sebrae/TO n.º 004/2015 realizada pela empresa **IDEIA 3 COMUNICAÇÃO**, a Comissão Permanente de Licitação do SEBRAE/TO passa a elucidar na forma que segue:

1. Gostaríamos de saber no item 8.5.3 da Ideia Criativa se o envelope padrão fornecido pelo SEBRAE/TO tem o formato 63cm de largura por 90cm de comprimento conforme encontra-se no Edital?

RESPOSTA: *O envelope padrão fornecido pelo Sebrae/TO tem formato de 63cm de largura por 90cm comprimento*

2. No Plano de Comunicação Publicitária no item 8.2.2 onde tem que não poderão exceder a 12 (doze) laudas. Nessa contagem somente contemplam Raciocínio e Estratégia de Comunicação Publicitária? E na Estratégia de Mídia é computada quantas páginas?

RESPOSTA: *No item 8.2.2 lê-se: “Para o Plano de Comunicação Publicitária, constante nos Envelopes A e B, os textos, no total de cada invólucro, não poderão exceder a 12 (doze) laudas com no máximo 30 (trinta) linhas cada uma. Neste limite não serão contabilizadas as peças da ideia criativa”. Sabendo-se que o Plano de Comunicação Publicitária é composto de Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia, “os textos, no total de cada invólucro, não poderão exceder 12 (doze) laudas”, não sendo contabilizando neste somatório as peças da Ideia Criativa.*

3. Da simulação solicitada na Estratégia de Mídia, no item 8.5.4 1) “Os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia do Sindicato das Agências de Propaganda de Goiás, que rege o Estado do Tocantins, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação”. Gostaríamos de esclarecer se este item contém uma informação incorreta, já que não existem valores de veículos na tabela do Sindicato das Agências de propaganda de Goiás. Sendo assim, os valores solicitados e que devem ser utilizados na simulação da Estratégia de Mídia são os preços das tabelas cheias dos veículos de comunicação fornecidos pelos próprios veículos e vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação.

RESPOSTA: *Os valores a serem usados na Estratégia de Mídia são os preços das tabelas cheias dos veículos de comunicação fornecidos pelos próprios veículos e vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação.*

4. **Pergunta:** Quais são os recursos próprios de comunicação do SEBRAE do Tocantins que podem ser utilizados?

RESPOSTA: *O Sebrae Tocantins tem como recursos próprios de comunicação o Portal do Sebrae Tocantins, Portal de Intranet de comunicação ao público interno, House Organ*



(Jornal) com veiculação bimensal para público interno e externo, página no YouTube, página no Facebook, conta no Twitter.

Palmas – TO, 17 de setembro de 2015.

ODEANE MILHOMEM DE AQUINO

Presidente da CPL

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

102 Norte, Avenida LO-4, Lote 1 - Palmas-TO

CEP: 77006-006

Tel.: 0800 570 0800 - www.to.sebrae.com.br